

**Planul operațional de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și  
prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021**

**Pilonul Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați**

**Acronime:**

MEN - Ministerul Educației Naționale  
 MTS - Ministerul Tineretului și Sportului  
 MMACA - Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat  
 ONG - Organizații neguvernamentale  
 PS - Parteneri sociali  
 MS - Ministerul Sănătății  
 STIM - Știința, Tehnologie, Inginerie și Matematică  
 TIC - Tehnologia Informației și Comunicațiilor  
 ISE - Institutul de Științe ale Educației  
 ISJ - Inspectoratul Școlar Județean  
 IGE - Inspectoratul General Școlar  
 COPSI - Colegiul Psihologilor din România  
 SGG - Secretariatul General al Guvernului  
 MAPN - Ministerul Apărării Naționale

**I. EDUCAȚIE**

<b>1. Creșterea gradului de conștientizare a copiilor și tinerilor cu privire la prevederile legale din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați</b>					
<b>Măsura</b>	<b>Termen de realizare</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Resurse</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Riscuri</b>
a) Includerea în programa școlară a unor noțiuni privind violența de gen și egalitatea de gen	2018	ANES MEN ISE	- Personal cu expertiză în domeniul violenței de gen și egalității de gen	- ordin al ministrului educației naționale privind includerea în curriculumul școlar a unor noțiuni privind violența de gen și egalitatea de gen.	Interes scăzut din partea principalilor actori decizionali privind necesitatea includerii în curriculum a unor noțiuni privind

					violența de gen și egalitatea de gen;
b) Integrarea perspectivei de gen în manualele școlare	2018 2019	ANES MEN ISE UNICEF	- Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- elaborarea termenilor de referință privind introducerea perspectivei de gen în procesul de elaborare a manualelor școlare.	Interes scăzut din partea principalilor actori decizionali privind importanța introducerii perspectivei de gen în procesul de elaborare a manualelor
c) Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în rândul elevilor și studenților cu privire la semnificația și importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați, inclusiv a faptului că femeile și fetele cu dizabilități sunt supuse discriminărilor multiple.	Anual	ANES MEN (IGS, IGJ) UNICEF PS MTS	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- numărul de școli și universități cuprinse în campania de sensibilizare; - numărul de elevi și studenți care participă la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare; - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooptați.
d) Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în rândul elevilor și studenților cu ocazia zilei de 8 mai, Ziua Egalității, evenimentul Săptămâna Egalității de șanse între femei și bărbați.	Anual	ANES MEN (IGS, IGJ) PS MTS	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES.	- numărul de școli și universități cuprinse în campania de sensibilizare; - numărul de elevi și studenți care participă la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare; - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooptați

**2. Combaterea stereotipurilor de gen în rândul tinerilor**

Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Organizarea unei campanii de sensibilizare destinată elevilor de liceu privind încurajarea alegerii unei cariere în domeniile știință, tehnologie, inginerie și matematică și în domeniile tehnologiilor informaționale și de comunicații.	2018 2019	ANES MEN (IGS, IGJ) PS	-Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- numărul de școli cuprinse în campania de sensibilizare; - numărul de eleve/elevi care participă la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare; - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooptați.
b) Organizarea unei campanii de sensibilizare și promovare a rolului și importanța dezvoltării abilităților non - cognitive la adolescenți cu accent pe eliminarea stereotipurilor, prejudecăților și a tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor și a fetelor, inclusiv a formelor de discriminare multiplă cu care se confruntă femeile și fetele cu dizabilități.	2019 2020	ANES ANPDCA MEN (ISE) COPSI UNICEF	-Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare; - numărul de programe de formare privind dezvoltarea abilităților non-cognitive, care includ atât dimensiunea personală ( stima de sine, auto-eficacitatea, autocontrolul, motivația, creativitatea) cât și dimensiunea socială (abilități sociale și civice). - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

## II. SĂNĂTATE

### 1. Sănătatea sexuală și reproductivă a femeilor și bărbaților

Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Campanii de informare privind importanța educației pentru sănătatea reproducerii din perspectiva prevenirii și combaterii abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate (sexuale și reproductive), inclusiv pentru fetele și femeile cu dizabilități.	Anual	ANES MS ANPDCA Colegiul Psihologilor din Romania (COPSI) MEN UNICEF	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- 1 campanie/an; - numărul de femei și fete care participă la campaniile de informare; - numărul de bărbați care participă la campaniile de informare - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare. - introducerea noțiunii de educației pentru sănătatea reproducerii în trunchiul comun al curriculumului școlar. - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.
b) Campanii de informare și conștientizare privind importanța screening -ului prenatal, a cancerului de con uterin și a cancerului la sân.	Anual	ANES MS - MEDICI DE FAMILIE MEN (ISE) INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU SĂNĂTATE PUBLICĂ	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	-1 campanie/an; - numărul de femei care participă la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare. - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

### III. PIAȚA MUNCII

1. Încurajarea Antreprenorialului în rândul femeilor și tinerilor proveniți din medii defavorizate					
Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Organizarea de campanii de sensibilizare în vederea încurajării femeilor cu privire la importanța dezvoltării propriei afaceri, atât în mediul urban cât și în mediul rural	2018 2019 2020	ANES ANOFM MMACA Professional Women Network Romania (PWN) UN Global Compact Network România	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- numărul de campanii realizate; - numărul femeilor și bărbaților participanți din mediul urban; - numărul femeilor și bărbaților participanți din mediul rural. - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.
b) Organizarea unei campanii social-media privind segregarea profesioniștilor femei/bărbați pe piața muncii	2018 2019 2020	ANES ANOFM PS ONG-uri	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare - numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	Audiență scăzută, resurse financiare insuficiente
c) Organizarea de conferințe la nivel național/internațional cu titlul: Dezvoltarea capacităților antreprenoriale în rândul femeilor din mediul rural	Anual	ANES Parlamentul UE	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	1 Conferință / an la nivel național/internațional - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea lucrărilor Conferinței.	Audiență scăzută, resurse financiare insuficiente

## 2. Îmbunătățirea situației femeilor pe piața muncii

a) Organizarea unei campanii de informare privind combaterea situațiilor de vulnerabilitate a femeilor pe piața muncii, inclusiv în cazul fetelor și femeilor cu dizabilități.	Anual	ANES ANOFM Inspekția Muncii	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.
b) Organizarea de campanii de promovare a importanței respectării principiului egalității de șanse între femei și bărbați în procesul de recrutare și ocupare, în domeniul public și privat.	Anual	ANES EJOBS BEST JOBS EURES ANOFM	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile.	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

## 3. Concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată

a) Organizarea de campanii privind creșterea implicării bărbaților/taților în viața de familie.	2019 2020	ANES PS ONG-uri COPSI	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.
b) Consolidarea și îmbunătățirea cadrului legislativ privind crearea unor mecanisme de sprijin a părinților și de asigurare a unui echilibru între viața de familie și cea profesională, implementare .	2018 2019 2020	ANES MMJS PS	Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- modificarea și completarea actului normativ privind crearea unor mecanisme de sprijin a părinților pentru concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată.	Întârzieri în procesul de adoptare a actului normativ
c) Organizarea de campanii referitoare la importanța conștientizării tinerelor familii cu privire la reinsertia pe piața forței de muncă și cursuri pentru tineri părinți.	2019 2020	ANES MS ANOFM PS ONG	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

				- numărul de materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare.	
d) Încurajarea încheierii de contracte de muncă cu timp flexibil și a tele - muncii pentru părinți(munca la distanță).	2020 2021	ANES PS ONG	Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- modificarea și completarea actului normativ privind crearea unor mecanisme de sprijin a părinților pentru concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată.	Întârzieri în procesul de adoptare a actului normativ
e) Organizarea de campanii cu privire la conștientizarea aplicării instrumentelor de lucru alternative , respectiv muncă cu timp flexibil și a tele - muncii pentru părinți(munca la distanță).	2020 2021	ANES ANOFM PS ONG	Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE	- 1 campanie/an; - numărul de participanți la campaniile de informare; - numărul de parteneri coopțați în desfășurarea campaniilor de informare.	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

#### IV. PARTICIPAREA ECHILIBRATĂ LA DECIZIE

1. Creșterea nivelului de participare a femeilor la procesul de decizie					
Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Realizarea de analize privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în pozițiile de decizie din administrația publică centrală.	Anual	ANES	Buget ANES Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- 1 analiză privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în pozițiile de decizie din administrația publică centrală; - completarea bazei de date anuale privind femeile și bărbații în poziții de decizie din administrația publică centrală; - 1 analiză privind poziționarea României în baza de date a	- Acuratețea datelor colectate.

				Comisiei Europene privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală.	
b) Realizarea unei analize privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile prezidențiale	2020	ANES	Buget ANES Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- 1 analiză privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile prezidențiale.	Acuratețea datelor colectate
c) Realizarea unei analize privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile locale	2021	ANES	Buget ANES Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- 1 analiză privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile locale.	Acuratețea datelor colectate
d) Realizarea unei analize privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile parlamentare	2021	ANES UN Global Compact Network România	Buget ANES Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- 1 analiză privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile parlamentare.	Acuratețea datelor colectate
e) Susținerea inițiativelor de adoptare a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în procesul de decizie politic sau economic	Anual	ANES UN Global Compact Network România	Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- numărul de inițiative susținute.	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen
f) Dezvoltarea inițiativelor de adoptare a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în operații și misiuni la toate nivelurile din domeniul forțelor armate.	2018 2019 2020	ANES MAPN	Buget ANES - MAPN Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- numărul de materiale de instruire distribuite în unități, în timpul pregătirii acțiunilor militare (manuale, ghiduri, instrucțiuni) pentru : 1. protecția, drepturile și nevoile femeilor; 2. importanța implicării femeilor în operații și misiuni; 3. atenționarea culturală în programele de instruire naționale și de dislocare, care să asigure înțelegerea	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen. Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.



				adecvată a contextului de gen din aria de operații;	
g) Organizarea de campanii de sensibilizare cu privire la importanța prezentei femeilor în managementul companiilor listate la BURSA de Valori București (BVB).	2018 2019	ANES MMACA UN Global Compact Network România	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE. - Proiecte de responsabilitate socială corporatistă	- numărul de campanii realizate - numărul femeilor în managementul companiilor listate	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.
h) Realizarea unui studiu cu privire la includerea în Codul de Governanță Corporativă revizuit, a unor reglementări menite să reducă decalajul existent între ponderea femeilor și bărbaților din cadrul CA ale companiilor din România cotate la BVB.	2019 2020	ANES MMACA Professional Women Network Romania (PWN)	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE. - Proiecte de responsabilitate socială corporatistă	- realizarea unui studiu/analize - numărul femeilor în managementul companiilor listate	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen. Resurse financiare insuficiente.
i) Organizarea de sesiuni de informare /formare pentru creșterea participării femeilor în procesul de decizie politic, public și privat.	ANUAL	ANES MMACA Professional Women Network Romania (PWN) UN Global Compact Network	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE. - Proiecte de	- 1 sesiune de informare /formare /an la nivel național; - numărul de participanți la sesiunile de informare;	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.

		România PS ONG	responsabilitate socială corporatistă	
--	--	----------------------	---	--

## V. ABORDAREA INTEGRATOARE DE GEN

### 1. Introducerea perspectivei de gen în politicile naționale

Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Elaborarea unei metodologii unitare privind abordarea integratoare de gen în politicile și programele naționale	2018 2019	ANES Reprezentanți ai mediului academic SGG	- Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen; - Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES;	- numărul de instrumente elaborate privind modalitatea de implementare a abordării integratoare de gen - cel puțin o analiză a impactului de gen a politicilor publice	Lipsa personalului cu expertiză de gen Reticența actorilor decizionali de la nivelul administrației centrale cu privire la importanța integrării perspectivei de gen în politicile publice
b) Consolidarea și îmbunătățirea cadrului legislativ privind organizarea și funcționarea COJES-urilor	2018	ANES	- Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- modificarea și completarea actului normativ privind organizarea și funcționarea COJES	Întârzieri în procesul de adoptare a actului normativ
c) Implicarea activă a Comisiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați (CONES) în implementarea și multiplicarea tuturor activităților din Strategie și Planul general de acțiuni	Anual	ANES CONES	- Personal ANES și membrii CONES	- numărul reuniunilor CONES în cadrul cărora se discută și se decide implementarea activităților din cadrul Strategiei naționale, Pilonul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2018-2021; - numărul activităților derulate de membrii CONES în vederea implementării activităților	Lipsa de interes a membrilor CONES față de activitățile din strategie și față de principiul egalității de gen.

				din Strategia națională; - numărul de activități cuprinse în Planul general de acțiuni multiplicat la nivelul fiecărei instituții reprezentate în CONES	
d) Formarea unei rețele naționale de experți în domeniul egalității de șanse	2019 2020 2021	ANES MEN	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- numărul experților care fac parte din rețea.	Lipsa de interes și implicare a experților.
e) Capacitarea ONG-urilor de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern în domeniul bugetării de gen.		ANES Fundația “Corona” Iași și Fundația “Centrul de Mediere și Securitate Comunitară”	Proiect finanțat din fonduri externe UE și Consiliul European	- alocarea corespunzătoare a resurselor financiare ținând cont de dimensiunea de gen.	Reticența actorilor decizionali de la nivelul administrației centrale cu privire la bugetarea de gen.

## VI. MONITORIZARE

1. Raportarea anuală a gradului de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați					
Măsura	Termen de realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri
a) Monitorizarea măsurilor cuprinse în Planul operațional de acțiuni	Anual	ANES	Buget ANES	- elaborarea unei proceduri de raportare și monitorizare a datelor; - 1 raport anual privind gradul de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați	Acuratețea datelor colectate. Lipsa de implicare a instituțiilor responsabile. Netransmiterea datelor.

## 2. Evaluarea finală a Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați

<p>a) Realizarea unei analize privind îndeplinirea obiectivelor asumate în cadrul Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021- Pilonul Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați</p>	<p>2021</p>	<p>Toate instituțiile implicate în implementare a obiectivelor specifice</p>	<p>În limita bugetului aprobat.</p>	<p>- 1 analiză privind îndeplinirea obiectivelor asumate în cadrul Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021- Pilonul Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați</p>	<p>Acuratețea datelor colectate. Lipsa de implicare a instituțiilor responsabile. Netransmiterea datelor.</p>
---	-------------	--	-------------------------------------	--	---